

# Inteligência Artificial para Gestão - Lisbon Digital School

---

Lisbon Digital School [lisbondigitalschool.com/curso/strategic-ai-inteligencia-artificial-para-gestao/](https://lisbondigitalschool.com/curso/strategic-ai-inteligencia-artificial-para-gestao/)

Promoção!

MÉDIA DURAÇÃO

PROMOÇÃO

CURSO B-LEARNING

---

**De 04 de Fevereiro a 10 de Maio | Entre as 18h30 e as 21h30 | 75H**

---

Com Duarte Abecasis, Hugo Macedo, João Pico, Luis Madureira, Paulo Rossas, Ricardo Lopes, Rui Nunes, Tommaso Veronesi



PREÇO

€ 2250 1800

TIPO

B-Learning

HORARIO

Pós-laboral

DURAÇÃO

75h

SESSÕES

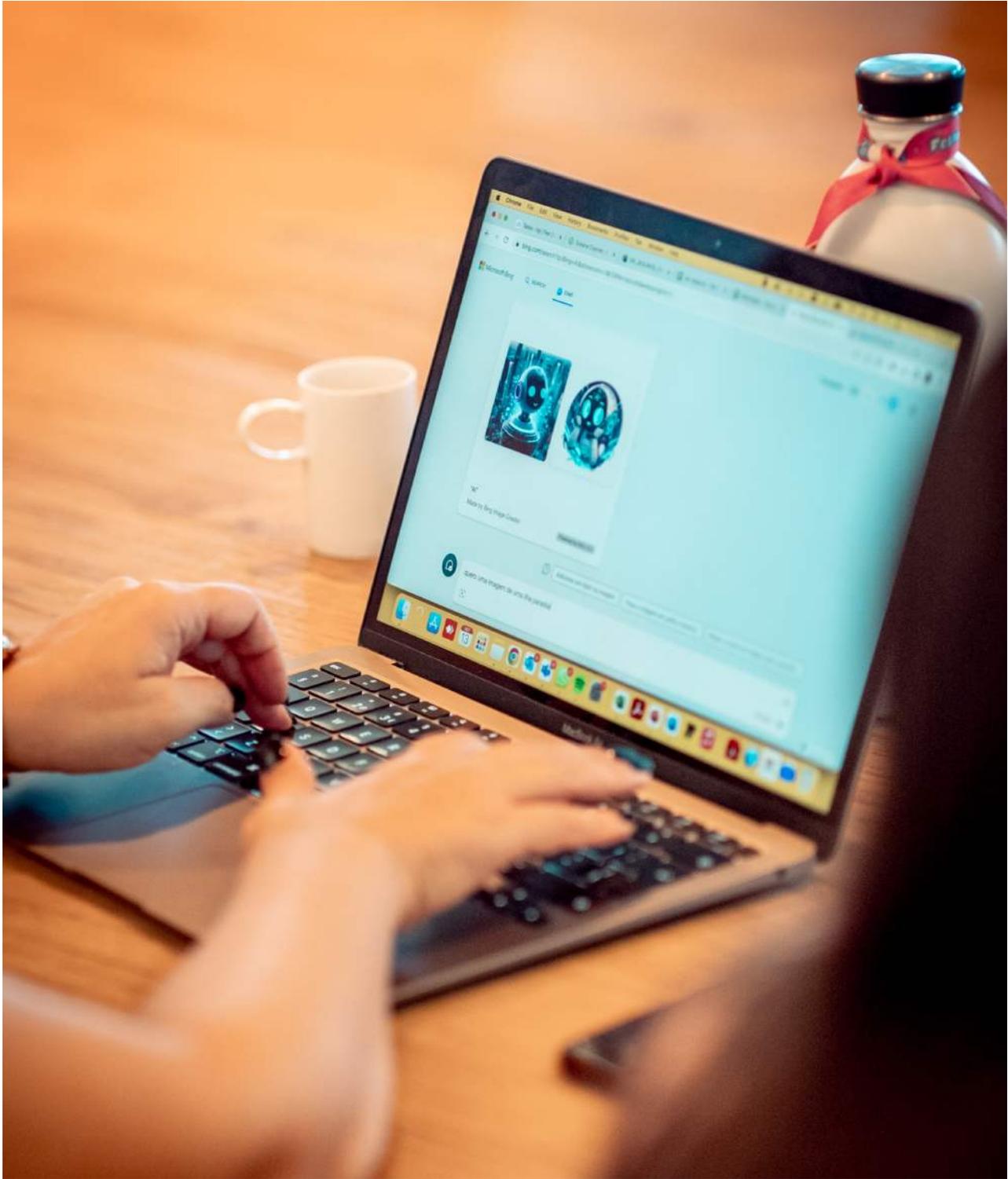
IDIOMA

Português

## **Strategic AI: Inteligência Artificial para Gestão**

---

Um curso prático sobre Inteligência Artificial





## Ofertas exclusivas nesta formação

---

- Assessment prévio com questionário de conhecimentos e perfil do aluno
- Kit de boas vindas
- Tutoria dada pelo formador [Bruno Oliveira](#), Head of Digital Hub & E-Business na Sumol + Compal
- Apoio dos docentes ao longo do programa
- Acesso a plataforma onde será disponibilizada a documentação de suporte às sessões em formato digital
- Acesso à gravação das sessões online para consulta
- Acesso a benefícios exclusivos LDS e seus parceiros numa comunidade reservada a Alumni
- Certificação por uma escola reconhecida com o selo DGERT
- Equipa dedicada no acompanhamento prévio, durante e após a formação
- Sessão de encerramento na Casa da Praia com coffee break, presença dos docentes e networking e entrega do certificado final

**Assiste online, em direto, ao Curso Strategic AI: Inteligência Artificial para Gestão, um curso de média duração, com os mais experientes profissionais.**

Este é um curso intensivo que capacita os participantes nos fundamentos e aplicações práticas da Inteligência Artificial (IA), focando em quatro áreas-chave:

- Introdução à IA e IA Generativa, com ênfase em estratégias, ferramentas e aplicações em marketing e comunicação;
- IA e Business, que irá permitir aos participantes identificar oportunidades de aplicação em seus campos de atuação;
- Uso da IA para automatizar processos e aumentar a produtividade empresarial;
- E as implicações legais e éticas da IA no ambiente corporativo.

O programa é prático, garantindo criar baselines dos diferentes conceitos de inteligência artificial, permitindo aos participantes aplicar nas suas diferentes áreas.

### Investimento e Meios de Pagamento

---

- Pronto Pagamento: Transferência bancária a pronto pagamento: 1 800 (Promoção Early Bird até 25/11/2024)
- Pagamento Prestacional: Transferência bancária em 2 prestações: 3 X 750€ (duas prestações a liquidar antes do início da formação)
- Crédito Formação: o **Millennium bcp** é parceiro da Lisbon Digital School. Consulte as condições especiais de financiamento [aqui](#).

**Nota:** O curso é online, em direto e os alunos terão acesso à gravação do mesmo durante mais 30 dias, após o término do curso, bem como aos materiais disponibilizados pelos formadores. Haverá uma sessão presencial mensal, ao sábado, na [Casa da Praia](#), em

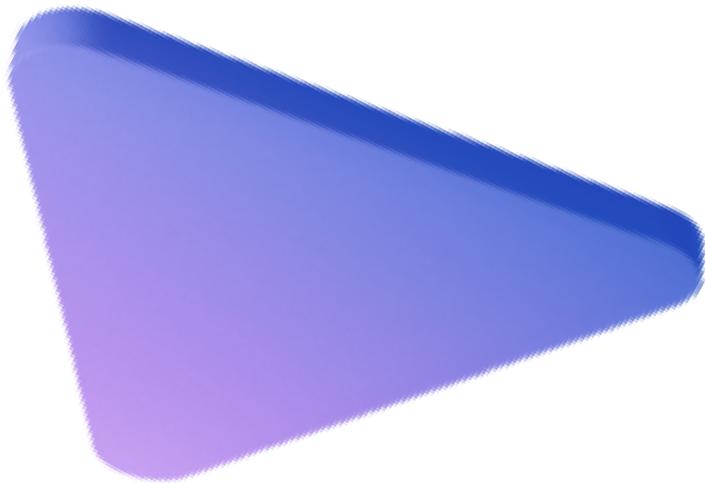
Oeiras.

Para efeitos de Certificação, é obrigatória a presença síncrona em pelo menos 70% das horas de cada módulo e do número total de horas do curso.

Horário: Entre 4 de Fevereiro a 10 de Maio. 2 dias por semana entre as 18h30 e as 21h30. 1 Sábado por mês presencial.

## O que precisas saber?

---



## Público-Alvo

---

Este curso destina-se a profissionais de diversas áreas que procuram integrar conhecimentos avançados de Inteligência Artificial Generativa nas suas práticas profissionais e estratégias

Curso essencial para Empreendedores, Gestores, Líderes de equipa, Especialistas de marketing e comunicação e estudantes.

## CERTIFICADO

---

### Certificação DGERT

---

A Lisbon Digital School é uma entidade formadora certificada pela DGERT, sendo os cursos isentos de IVA e elegíveis como despesas de educação, caso se inscreva a título individual, e contando como horas de formação, caso se inscreva através da sua empresa, ao abrigo do artigo Artigo 78.º-D, do Código do CIRS.



Conteúdo Programático

- 
- Apresentação do plano
  - Explicação da dinâmica da formação
  - Identificação dos módulos e seus formadores

- 
- Conceitos fundamentais de IA
  - Prompting e Plataformas de IA Generativa e criação de Chatbots
  - Estratégia com IA
  - Criatividade com IA
  - IA Generativa para copywriting
  - IA Generativa para Imagens
  - IA Generativa para Vendas
  - IA Generativa para Video
  - User Case com a criação de uma campanha de A a Z com IA

- 
- AI & Business
  - Introdução Machine Learning
  - Neural Networks and Deep Learning
  - IA Business Strategy
  - IA e as Organizações, como preparar organização para o futuro
  - O Futuro
  - User case de uma empresa

- 
- Ferramentas de IA para Automação
  - IA na Gestão de Projetos e Produtividade
  - Otimizando Processos Empresariais com IA
  - User Case de Implementação de IA para Automação numa Empresa

- 
- Ética e Princípios Responsáveis na IA

- Legislação e Conformidade na IA
- Gestão de Riscos na Implementação de IA
- Construção de um documento de utilização de IA

## COORDENADOR

---

### Bruno Oliveira

---

Bruno Oliveira tem mais de 15 anos de experiência em FMCG nas áreas de **Marketing, Vendas e Trade Marketing**, o que lhe permite ter uma visão abrangente das diferentes realidades do Marketing.

Em 2014, ficou responsável pela gestão da marca **Sumol**, iniciando uma transformação digital da marca, criando um ecossistema próprio, permitindo um conhecimento profundo sobre tendências digitais e do consumidor que se materializou em alguns projetos inovadores como Cocreators by Sumol, Sumol X, Latas tu, Metaverso e toda a pegada digital da marca. Em 2021, a marca Sumol foi considerada pelo TikTok a nível global, como uma das marcas referência no TikTok.

Recentemente, tornou-se **HEAD da nova área Digital da Sumol+Compal**, o DIGITAL HUB & E-BUSINESS que trabalha 4 pilares das marcas: Transformação digital, Estratégia Ecossistema Digital, Data Centric e Comunidades & Influenciadores. Licenciado em Gestão, pela Universidade Nova de Lisboa, detém uma Pós-graduação em Marketing Digital pelo IPAM/IADE.



## FORMADOR

---

### **Duarte Abecasis**

---

Gestor especialista em Compliance na SUMOL+COMPAL. Formado em direito pela Universidade de Lisboa em 2009 (licenciatura pré-Bolonha), membro da Ordem dos Advogados desde 2013, Executive LL.M pela AESE Business School e formador certificado pelo IEPF.

Tem experiência de cerca de 15 anos na implementação de sistemas, procedimentos e ferramentas de cumprimento da legislação nacional e internacional em empresas multinacionais dos setores farmacêutico, automóvel e alimentar.

Atualmente, trabalha na implementação e gestão de sistemas de conformidade e é o pivô da área Jurídica e de Compliance da SUMOL+COMPAL para a transformação digital.



## FORMADOR

---

### Hugo Macedo

---

Com mais de 25 anos de experiência em gestão de negócios, abrangendo multinacionais, startups e consultoria, com um foco particular em marketing de tecnologia e novos negócios.

Iniciou a sua carreira na Procter & Gamble e mais tarde juntou-se à Optimus telecomunicações móveis, onde ocupou várias posições de marketing e liderou uma nova unidade de negócios do zero a 300 mil clientes.

Após 10 anos no mundo corporativo, tornou-se co-fundador e COO da ActualSales, a 1ª agência digital de performance em Portugal, co-liderando a empresa num período de crescimento de 13 vezes.

Hugo também foi co-fundador da Beta-i, onde lançou a unidade de Consultoria de Inovação Corporativa e o capítulo de Lisboa do Founder Institute. Durante este período também colaborou com a consultora McKinsey & Company antes de se juntar à Unbabel.

Na Unbabel, uma startup de tecnologia, ocupou várias posições-chave, incluindo VP de Marketing onde fez crescer o negócio de 10 vezes.

Mais recentemente liderou a Marketing de Produto da PandaDoc, uma empresa global de software.

É formado em Engenharia Eletrónica pelo IST e tem um MBA pela Porto Business School, onde ganhou o prémio José Valente.



## FORMADOR

---

### João Pico

---

João Pico é sócio fundador da agência Comprimido. Mestre em audiovisuais de multimédia pela ESCS, trabalhou na TVI e SportTV nos últimos 25 anos.

Formador de vídeo marketing em várias escolas profissionais, e professor convidado no IPAM Lisboa.

Estudou música no Hot Club Portugal, 3D studio MAX, Fotografia no [AR.CO](#) e é assumidamente um *Tech Geek*.

Membro do conselho estratégico da APPM, estuda e acompanha o fenómeno do vídeo marketing na internet há mais de 10 anos.



## FORMADOR

---

### **Luis Madureira**

---

Luís Madureira lidera a revolução no Brand Building como Managing Partner da ÜBERBRANDS, onde capacita empresas, aconselha conselhos de administração e orienta líderes de negócios na navegação das complexidades dos cenários competitivos atuais. A sua especialização reside na melhoria do desempenho organizacional, utilizando inteligência competitiva para a tomada de decisões baseada em dados, concebendo estratégias vencedoras e desenvolvendo produtos, serviços, processos e modelos de negócios inovadores.

Anteriormente, foi o Líder Mundial de Prática de Competitive Intelligence na Ogilvy Consulting e Membro da Comissão Executiva da Heineken em Portugal. Possui vasta experiência em Consultoria (Ogilvy, ÜBERBRANDS) e Bens de Consumo (Diageo, Coca-Cola, PepsiCo, Red Bull, United Coffee e Heineken). Desempenhou funções de liderança em inteligência competitiva, estratégia, marketing e vendas, tanto a nível local como global.

Foi reconhecido como Fellow pelo Council of Competitive Intelligence, é Board Advisor Consultor para o EcoSistema de Inteligência da SCIP e é Presidente do Centro de Excelência de Inteligência da Portugal (ICoE). Partilha o seu conhecimento globalmente

como Professor em universidades em Portugal, Espanha, França e Eslovénia.

Estabeleceu a Competitive Intelligence Science na sua dissertação de doutoramento na NOVA Information Management School (IMS), onde é Investigador Integrado no Centro de Investigação MagIC. Credenciado como Competitive Intelligence Professional (CIP-II) pela Academy of Competitive Intelligence e Competitive Social Intelligence Professional (CSIP) pelo Social Intelligence Lab.



## FORMADOR

---

### Paulo Rossas

---

**Chief Innovation Officer na Lisbon Digital School**, formador, e um dos maiores entusiastas de Social Media em Portugal. Entrou no Curso de Criatividade Publicitária, na Restart, terminando-o em 2011. Nesse mesmo ano, foi um dos vencedores do Estágio Improvável da agência Torke, a primeira agência por onde passou.

Sem pausas para descanso, em Novembro entra para a recém-criada equipa **SL Benfica Multimédia**, onde permanece durante dois anos como **Head of Social Media e Brand Content**. Em 2013, aceita o convite da **J. Walter Thompson** (actual Wunderman Thompson), formando a **primeira equipa Digital da agência**.

Ocupou o cargo de Head of Social Media & Brand Content e trabalhou marcas como Vodafone Portugal, Associação Montepio, Um Bongo, Sumol, Cerveja Sagres, Sagres Bohemia e Mesas Bohemia, Yoggi, Iglo, Ikea, Mar Shopping, Galp, Nestlé, entre outras.



## **FORMADOR**

---

### **Ricardo Lopes**

---

Nascido em 1995, a tempo para a Expo '98, numa família com diferentes origens regionais a ponto de cada Natal parecer o Festival Eurovisão da Canção. Estudou humanidades no secundário até 2013; licenciou-se em Gestão em 2016; entrou no mestrado em Gestão Industrial no ISEG – Universidade de Lisboa em 2017 (sem qualquer tipo de habilidade para gerir a vida) e deixou-o por fazer em 2018. Passou por tudo isto com a mesma pressa com que descreveu o fenómeno aqui.

Ainda em 2018 teve uma breve passagem pela Universidade de S. Francisco completando o programa de imersão em Silicon Valley na área de inovação, onde passou por algumas das empresas mais tecnológicas do planeta — ou pelo menos é o que se diz para parecer bem. Foi noutra continente que acabou por se aperceber realmente do que queria da vida: escrever.

Então, desde 2019, dedica-se à escrita em diversos formatos: copywriting, crónica e argumento. Tendo já trabalhado como freelancer com várias agências e marcas em diversos setores, publicado textos em meios de comunicação, produzido peças escritas para museologia e outros meios culturais e vencido dois prémios em festivais de cinema. Finalmente, em 2023 tornou-se o copywriter da água com gás mais irreverente do mercado: a Frize — ou pelo menos é o que ele diz para parecer bem.

Encontro-me nas palavras e dou razão às de Miles Davis: “demora sempre demasiado a sermos nós mesmos”.



## FORMADOR

---

### Rui Nunes

---

Rui Nunes é **Marketer há mais de 25 anos**, tornando-se empresário em série, contando atualmente com três agências de marketing e outros projetos empresariais.

Lecciona em universidades e empresas de formação nacionais e internacionais em **direito digital, email marketing, marketing automation & AI e performance marketing**.

É ainda **Board Member da APPM** – Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing há mais de 10 anos tendo atualmente o pelouro do marketing digital.

Passou ainda por várias multinacionais sempre com cargos de liderança na área do marketing digital até que enveredou pelo empreendedorismo.

Congratula-se de ter feito parte da equipa que gerou a maior base de dados de permission email marketing nas línguas portuguesa e espanhola do mundo.

Trabalha essencialmente o mercado internacional aportando assim um conhecimento mais expansivo do que de melhor se faz no mundo para a realidade nacional.



## FORMADOR

---

### Tommaso Veronesi

---

Tommaso Matteo di Veronesi é um **fotógrafo de retrato Fine-Art premiado internacionalmente**. Pioneiro em Portugal na produção de retratos Fine-Art de carácter pitoresco, ele é um contador de histórias.

O seu trabalho excepcional já foi publicado nas páginas da Vogue UK, e colaborou com renomadas marcas como **L'Oréal, Microsoft, New Balance, Huawei** entre muitas outras.

Para além de sua formação académica em Gestão de Marketing, Mestrado em Gestão pelo ISCTE, com experiências em multinacionais como a Xerox e Pioneer Electronics, é na arte que gosta de estar. Conquistou prestigiosos prémios fotográficos. Entre eles destaca-se duas vezes “Ouro” no **London Photography Awards**, entre outros prestigiados no setor. Atualmente gere o seu estúdio de fotografia, é mentor de fotografia, consultor audiovisual e um verdadeiro apaixonado pela arte



## Mensalidades

---

**3x 750€**

---

## Financiamento

---

**Se optares por recorrer a crédito de formação, temos também a melhor opção para ti. [Sabe mais aqui](#)**

---

## FALA CONNOSCO



### **Strategic AI: Inteligência Artificial para Gestão**

---

Preenche os campos abaixo e começa já o teu processo de inscrição no curso.



**Estamos sempre a inovar. Acompanha-nos!**

---

Fica a par de todas as nossas novidades. Desde cursos longos, curtos, eventos e novos artigos, há muito para descobrires.

Iniciar sessão



Perdeste a senha? [Clica aqui](#)



## **Agendar reunião**

---

Preencha os dados do formulário para agendar o suporte por video chamada.

