

Marketing Digital e IA p/ Brand Managers

Lisbon Digital School lisbondigitalschool.com/curso/marketing-digital-ia-para-brand-managers

CURTA DURAÇÃO

CURSO ONLINE

De 11 de Novembro a 21 de Novembro | 18h30 às 22h30 | 20H

Com Bruno Oliveira



PREÇO

€ 440

TIPO

Online

HORARIO

Pós-laboral

DURAÇÃO

20h

SESSÕES

5

IDIOMA

Português

Assiste online, em direto, ao Curso de Marketing Digital e Inteligência Artificial para Brand Managers com Bruno Oliveira, Head of Digital Hub & E-Business SUMOL+COMPAL.

Numa era em que o digital domina o cenário global e a inteligência artificial redefine fronteiras, surge a necessidade imperativa de as marcas se adaptarem e evoluírem. O curso “Marketing Digital e Inteligência Artificial para Brand Managers” oferece uma imersão neste universo, através de abordagem prática e estratégica.

Este curso procura capacitar os profissionais, a construírem estratégias digitais robustas, a explorarem o potencial das plataformas emergentes e a integrarem ferramentas de inteligência artificial na gestão de marcas.

No final desta formação conseguirá:

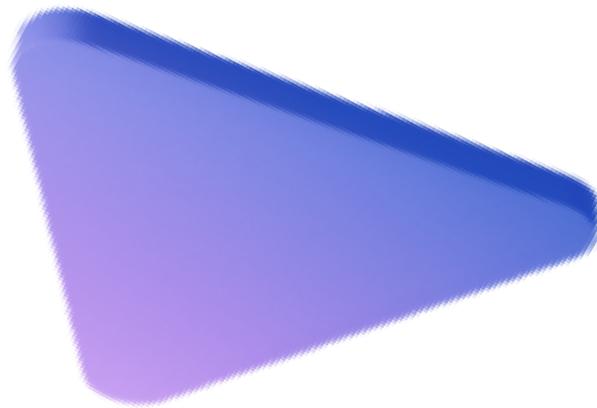
- Conhecimento introdutório em inteligência artificial
- Construir e desenhar a estratégia digital para a sua marca ou cliente
- Definir quais as plataformas prioritárias e o seu papel
- Integrar meios tradicionais com meios digitais
- Desenvolver uma estratégia de influencer marketing
- Avaliar estratégia de conteúdo
- Definir métricas e Kpi's

Nota: O curso é online, em direto, mas os alunos terão acesso à gravação do mesmo durante 30 dias, assim como à partilha dos materiais pedagógicos apresentados pelo formador.

Para efeitos de Certificação, é obrigatória a presença síncrona em pelo menos 70% das horas de cada módulo e do número total de horas do curso.

Horário: 11, 13, 14, 20 e 21 de Novembro das 18h30 às 22h30

O que precisas saber?



Público-Alvo

- Profissionais de Marketing e de Comunicação
- Estudantes que procuram aprofundar conhecimentos digitais
- Digital Marketers
- Gestores de marca
- Agências
- Community Managers

CERTIFICADO

Certificação DGERT

A Lisbon Digital School é uma entidade formadora certificada pela DGERT, sendo os cursos isentos de IVA e elegíveis como despesas de educação, caso se inscreva a título individual, e contando como horas de formação, caso se inscreva através da sua empresa, ao abrigo do artigo Artigo 78.º-D, do Código do CIRS.



Conteúdo Programático

Iremos falar do futuro e possíveis tendências que as marcas podem ser early adopters.

FORMADOR

Bruno Oliveira

Bruno Oliveira tem mais de 15 anos de experiência em FMCG nas áreas de **Marketing, Vendas e Trade Marketing**, o que lhe permite ter uma visão abrangente das diferentes realidades do Marketing.

Em 2014, ficou responsável pela gestão da marca **Sumol**, iniciando uma transformação digital da marca, criando um ecossistema próprio, permitindo um conhecimento profundo sobre tendência digitais e do consumidor que se materializou em alguns projetos inovadores como Cocreators by Sumol, Sumol X, Latas tu, Metaverso e toda a pegada digital da marca. Em 2021, a marca Sumol foi considerada pelo TikTok a nível global, como uma das marcas referência no TikTok.

Recentemente, tornou-se **HEAD da nova área Digital da Sumol+Compal**, o DIGITAL HUB & E-BUSINESS que trabalha 4 pilares das marcas: Transformação digital, Estratégia Ecossistema Digital, Data Centric e Comunidades & Influenciadores. Licenciado em Gestão, pela Universidade Nova de Lisboa, detém uma Pós-graduação em Marketing Digital pelo IPAM/IADE.



CURTA DURAÇÃO

Marketing Digital e Inteligência Artificial para Brand Managers

De 11 de Novembro a 21 de Novembro | 18h30 às 22h30 | 20H

Com [Bruno Oliveira](#)

FORMATO

Online

PREÇO

440€

HORARIO

Pós-laboral

DURAÇÃO

20h

SESSÕES

5

IDIOMA

Português



Próximas edições

CURSO

Marketing Digital e Inteligência Artificial para Brand Managers

De 11 de Novembro a 21 de Novembro | 18h30 às 22h30

Cursos relacionados

[VER TODOS](#)

[Curso Online](#)



Marketing Digital para B2B

02 Dez - 11 Dez | 14H

Filipa Garcia

Curta Duração

Curso Online



Marketing Digital para Vendas e Marketing

| 16H

Vários Formadores

Curta Duração

Curso Online



Design Thinking - Como desenvolver soluções inovadoras para os desafios de negócios

18 Nov - 27 Nov | 16H

Glauco Madeira

Curta Duração

Curso Online



Email Marketing

03 Dez - 10 Dez | 9H

André Novais de Paula

Curta Duração

Curso Online



LinkedIn para Empresas

11 Nov - 15 Nov | 10H

Pedro Carames

Curta Duração