

Inteligência Artificial Generativa

Lisbon Digital School lisbondigitalschool.com/curso/inteligencia-artificial-generativa

CURTA DURAÇÃO

CURSO ONLINE

De 02 de Dezembro a 09 de Dezembro | 18h30 às 21h30 | 9H

Com Bruno Oliveira



PREÇO

€ 320

TIPO

Online

HORARIO

Pós-laboral

DURAÇÃO

9h

SESSÕES

3

IDIOMA

Português

Assiste online, em direto, ao Curso de Inteligência Artificial Generativa com Bruno Oliveira, Head of Digital Hub & E-Business SUMOL+COMPAL.

Numa era em que o digital domina o cenário global e a inteligência artificial redefine fronteiras, surge a necessidade de uma maior compreensão sobre o que é a inteligência artificial e a sua aplicabilidade no dia a dia.

O curso de inteligência artificial generativa em marketing oferece uma imersão introdutória neste universo, por meio de uma abordagem prática e estratégica. Este curso revela-se ideal para profissionais de marketing, brand managers e qualquer pessoa interessada em incorporar a IA nas suas práticas de marketing.

No final desta formação, os participantes conseguirão:

- Aplicar a IA em Estratégias de Marketing
- Otimizar o Conteúdo com IA
- Analisar Dados
- Preparar-se para o Futuro do Marketing Digital

Nota: O curso é online, em direto, mas os alunos terão acesso à gravação do mesmo durante 30 dias, assim como à partilha dos materiais pedagógicos apresentados pelo formador.

Para efeitos de Certificação, é obrigatória a presença síncrona em pelo menos 70% das horas de cada módulo e do número total de horas do curso.

Horário: 2, 4 e 9 de Dezembro das 18h30 às 21h30

O que precisas saber?



Público-Alvo

- Profissionais de marketing e de comunicação
- Estudantes que procuram aprofundar conhecimentos digitais
- Digital marketers
- Gestores de marca
- Agências
- Community managers

CERTIFICADO

Certificação DGERT

A Lisbon Digital School é uma entidade formadora certificada pela DGERT, sendo os cursos isentos de IVA e elegíveis como despesas de educação, caso se inscreva a título individual, e contando como horas de formação, caso se inscreva através da sua empresa, ao abrigo do artigo Artigo 78.º-D, do Código do CIRS.



Conteúdo Programático

FORMADOR

Bruno Oliveira

Bruno Oliveira tem mais de 15 anos de experiência em FMCG nas áreas de **Marketing, Vendas e Trade Marketing**, o que lhe permite ter uma visão abrangente das diferentes realidades do Marketing.

Em 2014, ficou responsável pela gestão da marca **Sumol**, iniciando uma transformação digital da marca, criando um ecossistema próprio, permitindo um conhecimento profundo sobre tendência digitais e do consumidor que se materializou em alguns projetos inovadores como Cocreators by Sumol, Sumol X, Latas tu, Metaverso e toda a pegada digital da marca. Em 2021, a marca Sumol foi considerada pelo TikTok a nível global, como uma das marcas referência no TikTok.

Recentemente, tornou-se **HEAD da nova área Digital da Sumol+Compal**, o DIGITAL HUB & E-BUSINESS que trabalha 4 pilares das marcas: Transformação digital, Estratégia Ecossistema Digital, Data Centric e Comunidades & Influenciadores. Licenciado em Gestão, pela Universidade Nova de Lisboa, detém uma Pós-graduação em Marketing Digital pelo IPAM/IADE.



CURTA DURAÇÃO

De 02 de Dezembro a 09 de Dezembro | 18h30 às 21h30 | 9H

Com [Bruno Oliveira](#)

FORMATO

Online

PREÇO

320€

HORARIO

Pós-laboral

DURAÇÃO

9h

SESSÕES

3

IDIOMA

Português



Próximas edições

CURSO

De 02 de Dezembro a 09 de Dezembro | 18h30 às 21h30

Cursos relacionados

[VER TODOS](#)

[Curso Presencial](#)



Uso de IA na Construção de Estratégias Digitais

[07 Dez | 6H](#)

[Bruno Oliveira](#)

[Digital Lab](#)

[Curso Online](#)



Design Thinking - Como desenvolver soluções inovadoras para os desafios de negócios

18 Nov - 27 Nov | 16H

Glauco Madeira

Curta Duração

Curso Online



Marketing Digital e Inteligência Artificial para Brand Managers

11 Nov - 21 Nov | 20H

Bruno Oliveira

Curta Duração

Curso Online



Completo de Marketing Digital 2.0

07 Nov - 28 Jan | 64H

Vários Formadores

Últimas vagas

Curso Online



Fotografia Profissional para Redes Sociais e E-commerce com Inteligência Artificial

04 Nov - 13 Nov | 12H

Tommaso Veronesi

Curta Duração

