

FORMAÇÃO **2024**



Inteligência Artificial (IA)


Índice


Inteligência Artificial: Os primeiros passos na utilização do ChatGPT	3
Inteligência Artificial: Maximize a sua produtividade	4
Inteligência Artificial: Uma poderosa aliada na prospeção comercial	5
A Inteligência Artificial na gestão de equipas.....	6



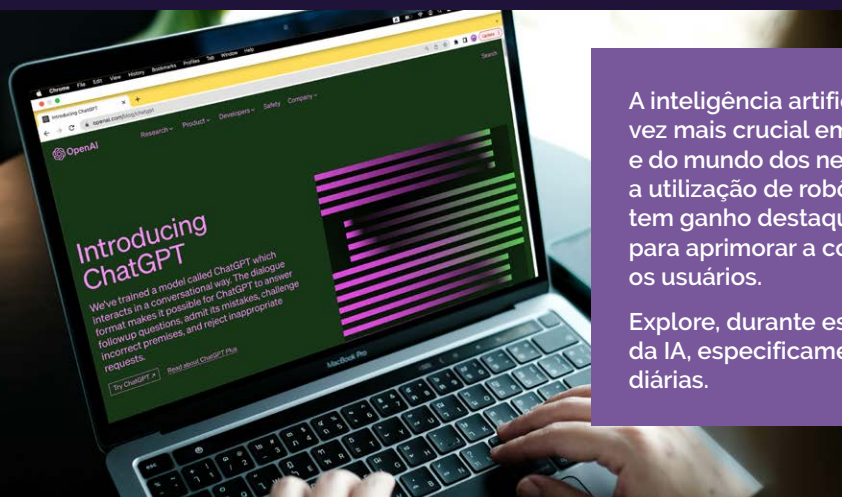
NEW

Inteligência Artificial: Os primeiros passos na utilização do ChatGPT

 Online

 Duração : ½ dia (4 horas)

 Preço : 400,00 € + IVA



A inteligência artificial (IA) desempenha um papel cada vez mais crucial em diversas esferas da sociedade e do mundo dos negócios. Com o avanço da tecnologia, a utilização de robôs de conversação, como o ChatGPT, tem ganhado destaque como uma ferramenta poderosa para aprimorar a comunicação e a interação com os usuários.

Explore, durante este curso, as potencialidades da IA, especificamente do ChatGPT, nas suas atividades diárias.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender a Revolução da IA Conversacional.
- Compreender a IA Conversacional para melhorar a qualidade de seu output.
- Utilizar o ChatGPT e os robôs de conversação no seu ambiente profissional.

Destinatários

Qualquer pessoa que deseje aprender sobre inteligência artificial.

Qualquer pessoa que pretenda utilizar robôs de conversação na sua atividade.

Pontos fortes

- **Acessibilidade e Abrangência:** A formação é acessível a qualquer pessoa interessada em inteligência artificial e robôs de conversação, independentemente do seu *background*, permitindo a aquisição de conhecimentos relevantes.
- **Foco Prático e Profissional:** O curso concentra-se em assegurar a capacitação dos participantes na utilização do ChatGPT em ambiente profissional, fornecendo conhecimentos imediatamente aplicáveis no contexto de trabalho.
- **Ênfase na Segurança e Ética:** Aborda de forma abrangente as questões de segurança, privacidade e responsabilidade relacionadas com a utilização da IA, preparando os participantes para lidar com esses aspetos críticos.

Percurso de aprendizagem

A IA de conversação

- Compreender os conceitos básicos da inteligência artificial e o seu impacto no mundo do trabalho.
- Conhecer o ChatGPT: Funcionalidades e Utilizações.
- Compreender a importância da IA de Conversação em contexto profissional.

A Segurança, ética e limitações da IA em contexto profissional

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos.

A utilização básica das funcionalidades do ChatGPT

- Conhecer os princípios de funcionamento do ChatGPT.
- Criar e analisar de texto.
- Criar *Prompts* claros e objetivos.

Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.

Datas

27 de junho

5 de setembro

11 de novembro

NEW

Inteligência Artificial: Maximize a sua produtividade

Aumente a sua eficácia no trabalho
com ferramentas de IA



Presencial (Lisboa)



Duração : 1 dia (8 horas)



Preço : 700,00 € + IVA



A IA veio para ficar. E resulta de uma evolução tecnológica nas últimas décadas que teria, inevitavelmente, como consequência a realidade que estamos a assistir. Assim, e independentemente do contexto ou da sua aplicação, perante os desafios que se levantam, o ideal é que aprendamos a viver com esta revolução.

Descubra, durante este curso, como dar os primeiros passos para aproveitar o potencial da IA para automatizar tarefas, economizar o seu precioso tempo e concentrar-se em atividades de alto valor acrescentado, esta tecnologia é um ativo indispensável para quem procura aumentar a eficácia e eficiência profissional.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Otimizar tarefas, automatizar processos e economizar tempo usando prompts eficazes.
- Utilizar a IA para facilitar o processo de interpretação de dados e apoiar o processo de tomada de decisão.
- Planear e organizar as suas atividades e o seu tempo com apoio da IA.

Destinatários

Profissionais que procuram compreender e iniciar a exploração das ferramentas de IA para melhorar a sua produtividade, bem como para lidar com a sobrecarga de informação diária de forma eficiente.

Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e seu impacto no mundo do trabalho, preparando os participantes para alavancar efetivamente essa tecnologia.

Aplicações Práticas para Melhorar a Produtividade:

- Exploração de diferentes aplicações da IA para melhorar a produtividade, os participantes podem aplicar diretamente esses conhecimentos nos seus ambientes de trabalho, otimizando tarefas e processos.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.

Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.

Percurso de aprendizagem

A IA e as suas aplicações em contexto profissional

- Compreender os conceitos básicos da inteligência artificial e o seu impacto no mundo do trabalho.
- Descobrir as diferentes aplicações da IA para melhorar a qualidade e a eficiência.
- Escrever *prompts* eficazes.

A gestão das tarefas e da informação através da IA

- Explorar as ferramentas e aplicações de IA facilitadoras da gestão de tarefas e projetos.
- Automatizar tarefas repetitivas e otimizar o planeamento utilizando assistentes virtuais.
- Utilizar a IA para lidar e gerir a sobrecarga de informação quotidiana.

A IA como mote para estimular a sua criatividade

- Descobrir ferramentas de IA valiosas aliadas no processo criativo.
- Tirar partido da inteligência coletiva baseada na IA e das plataformas de colaboração para estimular a inovação e a criatividade.

A Segurança, ética e limitações da IA em contexto profissional

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA.
- Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos.
- Identificar as atuais limitações da IA e as precauções a tomar para evitar potenciais erros.

Datas

5 de julho

7 de outubro

13 de novembro

NEW

Inteligência Artificial: Uma poderosa aliada na prospeção comercial

Potenciar a Prospeção Comercial com Inteligência Artificial



Presencial (Lisboa)



Duração : 1 dia (8 horas)



Preço : 700,00 € + IVA

A prospeção de clientes é uma das etapas mais importantes da atividade comercial, contribuindo não só para fechar mais vendas, mas para tornar todo o processo mais eficiente. Embora esta seja uma atividade essencial é também uma fonte de grande consumo de energia e em algumas situações de grande frustração. E se a atividade de prospeção comercial pudesse ser otimizada graças à inteligência artificial generativa?

A inteligência artificial, e em particular a inteligência artificial generativa, permite ganhar eficiência em tarefas de baixo valor acrescentado e contribuiu para que o foco das equipas comerciais seja na transformação de oportunidades em negócios.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar o potencial da IA para a prospeção comercial.
- Qualificar leads, hierarquizar contactos e melhorar o envolvimento de potenciais clientes por meio da IA.
- Desenvolver um plano de utilização da IA no âmbito da prospeção comercial.

Destinatários

Comerciais, gestores comerciais, responsáveis comerciais e qualquer pessoa envolvida na estratégia de prospeção comercial.

Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e seu impacto na estratégia de prospeção comercial.
- Exploração da utilização da IA para a prospeção comercial.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.

Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.

Percurso de aprendizagem

A IA e as suas aplicações na área comercial

- Compreender conceitos fundamentais de inteligência artificial.
- Compreender o que é a IA generativa.
- Explorar a aplicação da IA generativa na atividade comercial.

A qualificação de leads com apoio da IA

- Compreender a importância dos dados no processo.
- Qualificar leads e hierarquizar contacto.
- Automatizar o processo.

Melhorar o envolvimento de potenciais clientes com a ajuda da IA

- Personalizar a abordagem para aumentar o envolvimento.
- Automatizar a comunicação para aumentar a eficiência.

A importância das questões éticas relacionadas com a IA

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA.
- Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos.

Datas

8 de julho	14 de outubro	15 de novembro
------------	---------------	----------------

NEW

A Inteligência Artificial na gestão de equipas

Melhore a gestão da sua equipa utilizando ferramentas de IA generativas



Presencial (Lisboa)



Duração : 1 dia (8 horas)



Preço : 700,00 € + IVA



A Inteligência Artificial (IA) está a revolucionar as práticas de gestão tornando-se uma ferramenta estratégica para potenciar a gestão de equipas. Não falamos de algo que está para chegar, mas sim, de um enorme acelerador de inovação que já está a moldar e a transformar o modo como as empresas gerem as suas equipas e, conseqüentemente, a maneira como elas operam.

Descubra neste curso como pode incorporar a IA generativa, para aprimorar as suas práticas de gestão e permitir que se concentre em tarefas com elevado valor acrescentado.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender os princípios fundamentais da IA generativa.
- Identificar as possíveis aplicações da IA generativa nas práticas de gestão.
- Utilizar ferramentas de IA generativa para melhorar a gestão do seu tempo, a gestão de dados, a tomada de decisão, entre outras.

Destinatários

Líderes de equipa e gestores que desejam compreender e explorar as aplicações da IA generativa, como o ChatGPT, para melhorar a gestão de equipas, otimizar a eficiência operacional, apoiar a adoção da IA pela equipe e abordar questões éticas relacionadas à IA.

Pontos fortes

- Compreensão dos desafios da introdução da IA nas equipas.
- Exploração do tema da IA generativa e do ChatGPT, capacitando gestores a identificar e aplicar essas tecnologias nas suas práticas diárias.
- Utilização de ferramentas de IA para otimizar a gestão do tempo, dados, tomada de decisões e eficiência operacional.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.

Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho

Percurso de aprendizagem

Os benefícios da inteligência artificial para os gestores

- Compreender os conceitos basilares da inteligência artificial e o seu impacto no mundo do trabalho.
- Compreender o que é a IA generativa e o ChatGPT em particular: principais funcionalidade e utilizações.
- Identificar os benefícios da IA no âmbito da gestão de equipas.

As ferramentas de IA e a otimização do processo de gestão de equipas: tomada de decisões, gestão de competências, etc.

- Explorar a utilizações do ChatGPT em contexto profissional.
- Identificar estratégias para otimizar a eficiência operacional através da automação.
- Utilizar a IA para apoiar a tomada de decisões enquanto gestor.
- Utilizar a IA para melhorar a produtividade, organizar as tarefas, melhorar os processos, etc.

A importância de apoiar a sua equipa na transformação ligada à inteligência artificial

- Identificar os obstáculos e os possíveis impactos ligados à introdução da IA na equipa.
- Facilitar a adoção da IA pelos membros da equipa.

A sensibilização da equipa para as questões éticas relacionadas com a IA

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA.
- Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos.
- Identificar as atuais limitações da IA e as precauções a tomar na utilização da IA enquanto tecnologia de apoio à gestão.

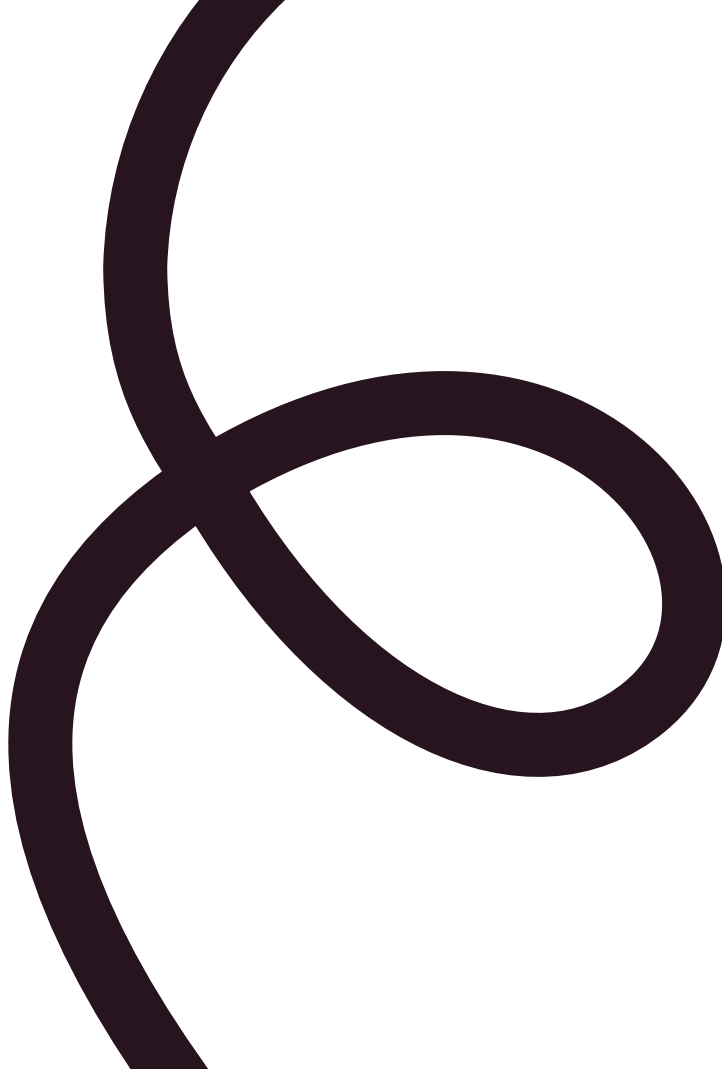
Datas

10 de julho

28 de outubro

28 de novembro





cegoc.pt

Rua General Firmino Miguel,
nº3 A/B, r/c
1600-100 Lisboa

**Siga-nos
nas redes sociais**

