iscte – Executive Education

FT EXECUTIVE EDUCATION 2024 RANKING

Advanced Program Post-Graduate

Inteligência Artificial para Gestão

ACREDITAÇÕES, AFILIAÇÕES E RANKINGS

FT EXECUTIVE EDUCATION 2024 RANKING
FT EXECUTIVE EDUCATION 2023 RANKING
FT EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS 2023 RANKING
FT EMBA 2023 RANKING
FT EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS 2022 RANKING
TOP 50 QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2022 EXECUTIVE MBA
ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED
TOP 50 QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2021 EXECUTIVE MBA
iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA
FT Executive MBA Ranking 2021
GRLI
eduniversal Ranking
THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS
ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA
PMI Project Management Institute.
EFMD
A3ES Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior
GARP Global Association of Risk Professionals
PRME Principles for Responsible Management Education

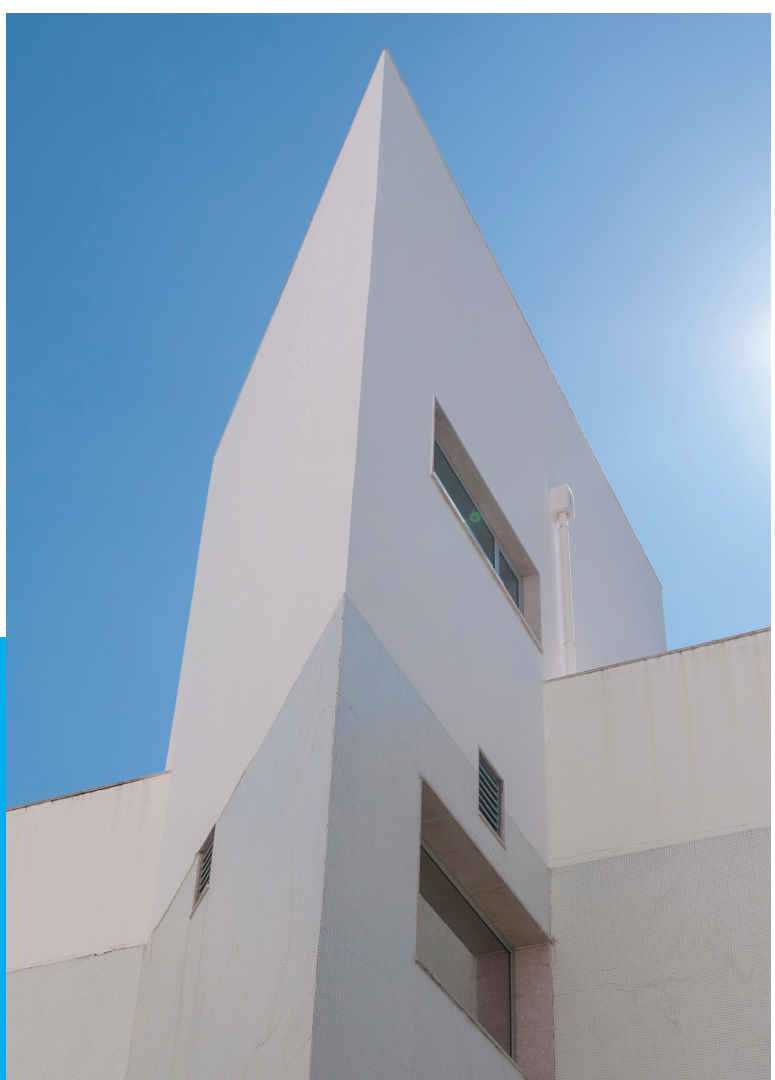
Permitem sempre uma boa aplicação prática já que têm como requisito investir bom tempo em casos, questões e exercícios reais e atuais por forma a que a aprendizagem seja muito *hands-on*.

José Crespo de Carvalho
Professor Catedrático
Presidente Iscte Executive Education

JCC

Advanced Skill Set

Os **Advanced Programs** são tendencialmente programas avançados de **média duração que conferem diploma de pós-graduação pelo Iscte – Instituto Universitário de Lisboa.**



Avançados porque permitem a exploração mais a fundo de uma determinada área – muito embora sempre de forma acessível – e conjugam essa dimensão com uma **natureza flexível** que permite ajustamentos ao que vai saindo de **mais importante na área que exploram.**

Permitem sempre uma **boa aplicação prática** já que têm como **requisito investir bom tempo em casos**, questões e exercícios reais e atuais por forma a que a **aprendizagem seja muito hands-on**. Podem ou não incluir **componentes experienciais em fins de semana intensivos** de consolidação de conhecimentos, de projeto ou de resposta a questões empresariais.

Porquê o **Inteligência Artificial para Gestão?**

No cenário competitivo atual, a **IA tornou-se numa ferramenta fundamental** para a **melhoria da tomada de decisões e de eficiência das operações.**

Um programa de pós-graduação em IA é essencial devido ao ritmo a que as **novidades surgem no mercado, à crescente procura por profissionais nesta área, ao potencial de transformação da competitividade das empresas** e, obviamente, pelas implicações em termos de ***mindset* de gestão** e de **enquadramento ético.** Um programa desta natureza fornece aos alunos o conhecimento e as competências necessárias para **ter sucesso neste área em rápida evolução.**

Mude o futuro da sua organização com este programa avançado, uma mais-valia no percurso de quem pretende **potenciar o sucesso** por meio das **ferramentas de Inteligência Artificial**.

O que distingue o programa

- Um programa formativo que **reflete as mais recentes tendências na área**, em paralelo com os temas com mais **impacto no dia-a-dia de um gestor**. Assim, irá capacitar os profissionais para endereçar os desafios das empresas na sua rotina.

- Um **corpo docente de excelência**, com as competências académicas e o conhecimento técnico e funcional essenciais para **acrescentar valor aos participantes nesta área tão inovadora** e recente.

- Um **fim-de-semana imersivo** com a aplicação de **ferramentas de Inteligência Artificial aplicadas** a um caso empresarial concreto, permitindo **colocar em prática os conhecimentos abordados e compreender várias perspetivas de aplicação da IA na gestão de uma empresa.**

Razões para frequentar o programa?

5

1 **Aprendizagem focada na apresentação dos principais modelos e metodologias aplicadas a IA,** acompanhada da exploração de **Casos Práticos** que exploram a **aplicação real das novas ferramentas** à disposição dos gestores.

2 **Componente prática** no final, com um foco na **inovação e integração de conhecimentos** num problema concreto

3 Nesta **área tão inovadora** apresentamos **um corpo docente de elevada reputação** que reunem **competências académicas e conhecimento técnico** nas suas diversas áreas de especialização.

4 **Interação, discussão, partilha e aprendizagem** com os outros participantes e docentes

5 Esta Pós-Graduação concretiza um percurso formativo que abarca as várias perspectivas de **aplicação da IA na gestão** de uma empresa e que culmina com um **fim-de-semana imersivo com a discussão da aplicação de ferramentas de Inteligência Artificial aplicadas a um caso empresarial concreto**

Rogério Canhoto

Diana Mendes

Direção do Programa

A **quem** se destina?

- Gestores de Empresas que procuram **aumentar a sua competitividade e optimizar as suas operações**
- Directores Gerais de empresas para **compreenderem o impacto** que estas ferramentas podem ter nas suas actividades
- Gestores de Marketing na procura de **novas ferramentas para serem mais competitivos**
- Gestores de Operações na sua procura por **soluções que enquadrem uma redução de custos,** uma melhor **experiência ao cliente** e uma **maior eficácia operacional**
- Directores comerciais que pretendem **aumentar a sua performance comercial** por utilização de novas ferramentas que lhe forneçam maiores vantagens competitivas

Estrutura do Programa

Módulo 0 - Warm Up | José Crespo de Carvalho

O atual contexto digital e a Inteligência Artificial

Este módulo de entrada fornece uma **visão geral do cenário digital atual e das tecnologias** que estão a dinamizar a **transformação digital**. Os alunos vão aprender qual o **impacto da disrupção digital** nos vários sectores de actividade, a **importância da transformação digital para as empresas** e o **papel dos dados na era digital.**

Módulo 1 | Ricardo Pires Silva

Introdução à Inteligência Artificial

Este módulo fornece uma **visão geral sobre IA** e das suas aplicações na gestão da empresa. Apresenta os diferentes tipos de IA, como **machine learning e processamento de linguagem natural**, e destaca os **benefícios e desafios do uso da IA** nas várias vertentes da empresa.

Módulo 2 | Ricardo Parreira

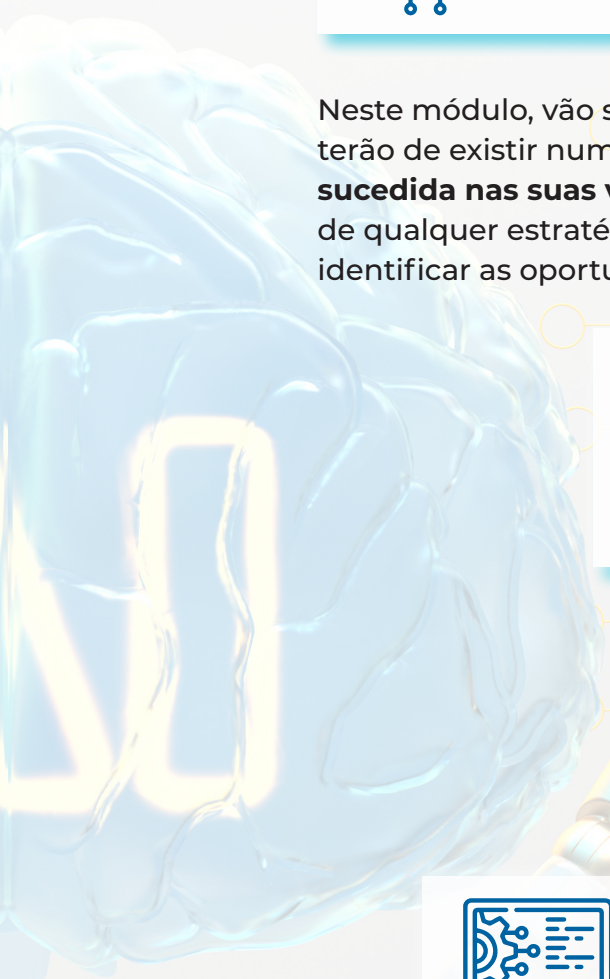
IA e a estratégia empresarial

Neste módulo, os alunos vão aprender como incorporar a **IA na estratégia empresarial**. Vão explorar diferentes abordagens para integrar IA, como **automação e digitalização**, e vão descobrir como identificar as oportunidades da sua aplicação na organização.

Módulo 3 | Jorge Afonso

Princípios e ferramentas de IA nas empresas

Neste módulo, vão ser apresentadas e discutidas as peças fundamentais que terão de existir numa empresa para que uma **estratégia de IA possa ser bem sucedida nas suas várias vertentes de negócio**. São essenciais para o sucesso de qualquer estratégia de inteligência artificial e os alunos vão descobrir como identificar as oportunidades da sua aplicação na organização.



Módulo 4 | José Dias Curto

Gestão de informação IA Big Data and Small Data (PMEs)

Este módulo aborda os fundamentos da **gestão de dados para IA**. Os alunos vão aprender sobre as fontes de dados, a qualidade de dados e a gestão de dados no dia a dia da empresa. Vão também ficar a conhecer como **gerir e pré-processar os dados para aplicações de IA.**

Módulo 5 | Diana Mendes

Machine Learning aplicado às empresas

Neste módulo, os alunos vão conhecer **algoritmos de machine learning**, como regressão linear, árvores de decisão e clustering. Eles vão explorar de que forma esses **algoritmos podem ser usados para resolver problemas da gestão**, como prever a rotatividade de clientes e otimizar estratégias de preços.

Estrutura do Programa

Módulo 6 | João Guerreiro

Processamento de Linguagem Natural

Este módulo abrange **técnicas de processamento de linguagem natural (NLP)**, incluindo **análise de sentimento, classificação de texto e chatbots**. Os alunos vão aprender como a PNL pode ser usada para melhorar a **experiência do cliente, automatizar o suporte ao cliente e monitorizar as plataformas de redes sociais.**

Módulo 7 | Magda Cocco

Contornos Éticos, Legais e de Governance em IA

Este módulo aborda **considerações éticas e práticas** recomendadas para o desenvolvimento e a implementação de IA. Os alunos vão debruçar-se sobre os **possíveis riscos e enviesamentos associados à IA** e vão **explorar estratégias para garantir o seu uso ético e responsável**.

Módulo 8 | Rogério Canhoto

Aplicações de IA em Marketing

Este módulo foca-se na **aplicação de IA em marketing**. Os alunos vão ter oportunidade de discutir como a **IA pode ser usada para personalizar conteúdos, otimizar a segmentação de anúncios e melhorar o envolvimento do cliente**.

Módulo 9 | Ricardo Gonçalves

Aplicações de IA nas Operações da Empresa

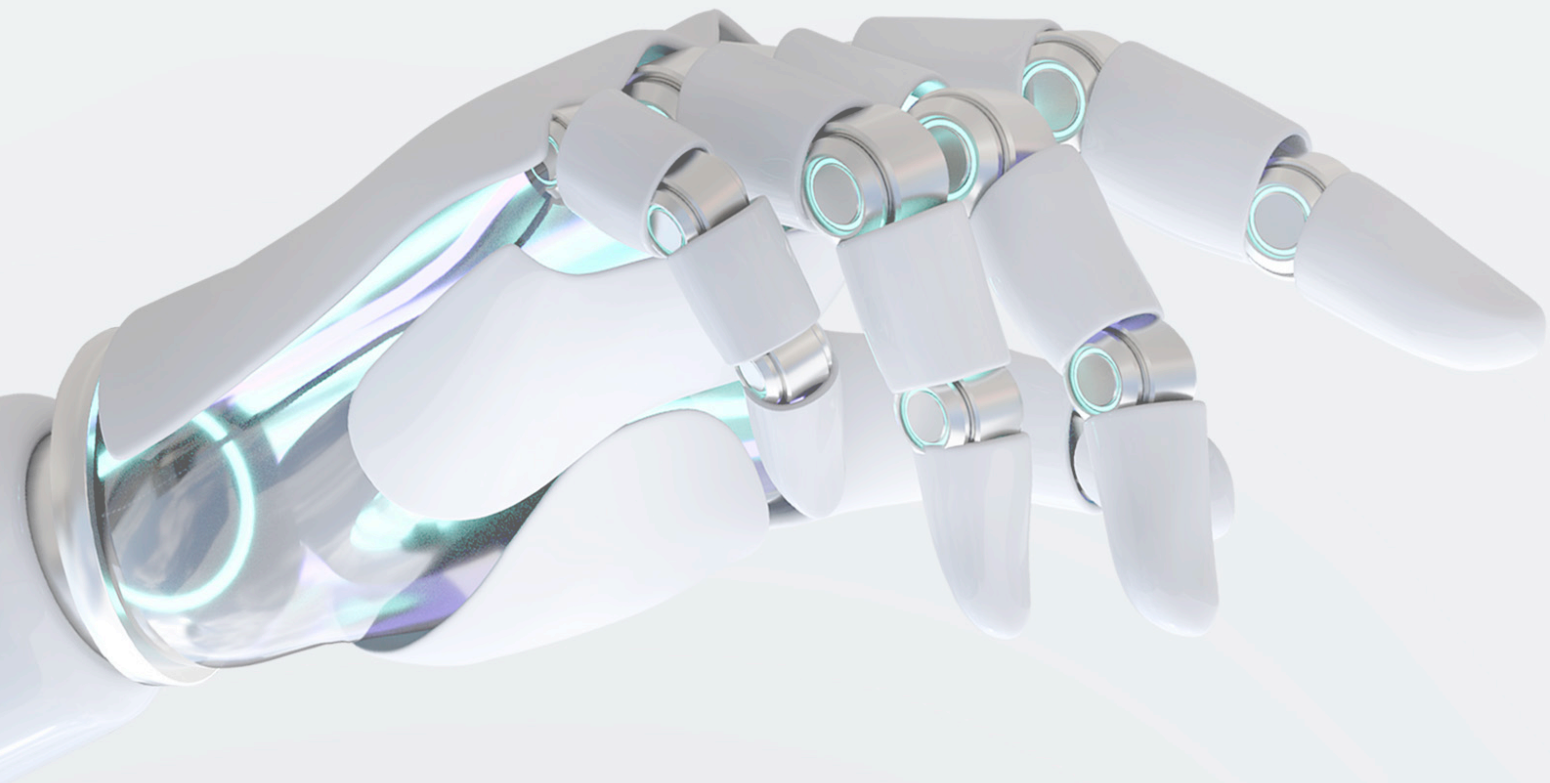
Neste módulo, os alunos vão ficar a conhecer como a **IA pode ser usada para melhorar a gestão operacional das empresas**. Vão explorar a utilização de IA na **automatização de processos de negócio, conseguindo redução de custos e melhoria da eficiência operativa.**

Módulo 10 | Tiago Durão

Aplicações de IA nas Vendas

Este módulo foca-se na aplicação da **IA na gestão comercial de uma empresa.** Os alunos vão aprender como a IA pode ser usada para **otimizar o processo de vendas, classificar leads com maior probabilidade de conversão e personalizar as interações de vendas.**

Estrutura do Programa



Módulo 11 | Maria Falcão

Aplicações de IA na Gestão de Recursos Humanos

Este módulo foca-se na aplicação da **IA na gestão do talento nas empresas**. Desde a componente de **employer branding da empresa**, passando pela **atração, contratação e retenção do talento**. Os alunos vão aprender como a IA pode ser usada para otimizar os vários **processos de gestão de RH no contexto actual**.

Módulo 12 | Nuno Teixeira

Projeto de Inteligência Artificial aplicado

No módulo final, os alunos vão **aplicar todos os conhecimentos adquiridos** ao longo do percurso formativo aplicando a um problema de negócios do mundo real concretizando assim um **projecto concreto de IA**.

Corpo Docente

Diana Mendes

Iscte Executive Education

João Guerreiro

Iscte Executive Education

Jorge Afonso

Chief Data & Analytics Officer
Galp

José Crespo de Carvalho

Presidente da Comissão Executiva do **Iscte Executive Education**

José Dias Curto

Iscte Executive Education

Magda Cocco

Partner, Head of Practice Information, Communication & Technology **VdA Vieira de Almeida**

Maria Falcão

Senior Manager- Talent & Organisation Consulting Lead na **Accenture**

Tiago Durão

Partner
Deloitte Portugal

Nuno Reis Teixeira

Iscte Executive Education

Ricardo Gonçalves

Head of Center for Artificial Intelligence & Analytics
Fidelidade

Ricardo Parreira

CEO **PHC Software**

Ricardo Pires Silva

Executive Director STU Lead at **Microsoft Portugal**

Rogério Canhoto

Professor do **Iscte Executive Education**
Chief Business Officer da **PHC Software**

Programas Iscte Executive Education

- Executive MBA
- MBA in Sustainable Management
- Master in Digital Technologies for Business
- Master (Msc) in Applied Management
- Master in Applied Management in Healthcare
- Executive Master
- Post-Graduate
- Advanced | Post-Graduate Programs
- Boost Programs
- Partnership Programs
- Online Programs

Gestão do Programa

Ana Passos
Program Manager
Open Market Solutions

- (+351) 211 921 541
- Ana.Paula.Passos@iscte-iul.pt

Mafalda Perdigão
Program Advisor

- (+351) 211 921 541
- mafalda.perez.perdigao@iscte-iul.pt

Advanced Program em Inteligência Artificial para Gestão

(+351) 217 826 100

Edifício INDEG-ISCTE
Avenida Professor Aníbal Bettencourt
1600-189 Lisboa

iscte Executive Education

Follow us
#Iscteexecutiveeducation
#RealLifeLearning

Siga-nos nas redes